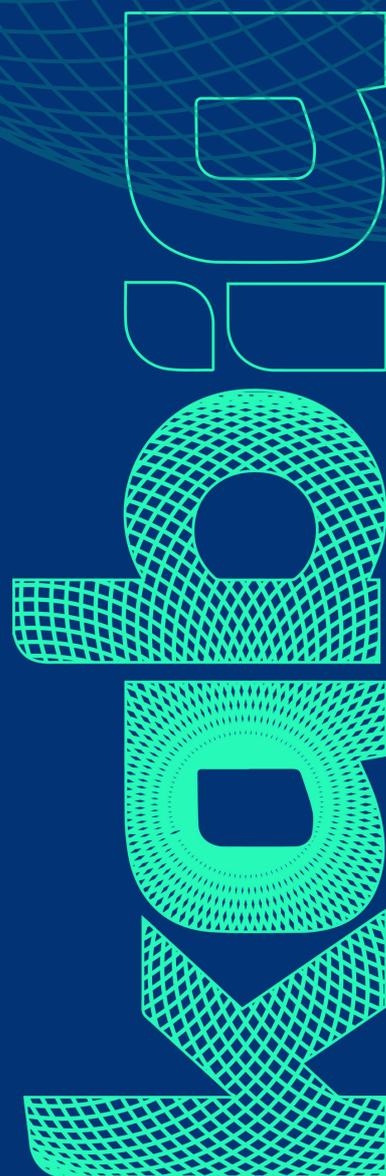
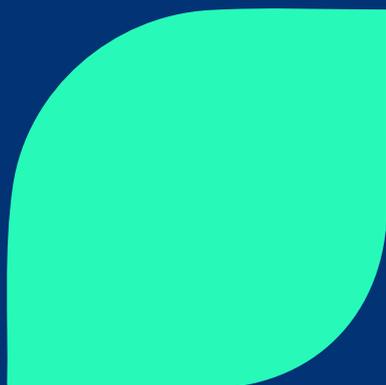


1

CÓMO UNA COMUNIDAD VA A IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE TU EMPRENDIMIENTO

*Una sesión dinámica y pragmática para
conectar ideas, negocios y personas.*



¿Qué es una auténtica comunidad?



¿CÓMO MI PROYECTO PUEDE BENEFICIARSE DE UN COLECTIVO?
¿CÓMO MI LIDERAZGO PUEDE SALIR REFORZADO?

¿Sabías que tienen en común el 86% de los empresarios y empresarias que más facturan?

Forman parte de una comunidad o mastermind.

Ninguna persona crece sola. Desde tiempos ancestrales, los seres humanos han vivido en tribus y esto ha sido esencial para nuestra supervivencia y desarrollo como especie. Los negocios no son una excepción.

Gemma Fillol, creadora de la comunidad de mujeres emprendedoras EXTRAORDINARIA, considera que una comunidad de calidad transforma, empodera y acelera el crecimiento empresarial y tus habilidades de liderazgo por sus múltiples beneficios siempre que la constante sea una estructura organizativa circular.

Con ella en este encuentro vamos a aprender a dar, recibir y darnos mejor en KABIA un nuevo espacio de intercambio y crecimiento colaborativo.

Vamos a comprender cómo sacarle el máximo jugo a nuestros cerebros y corazones a través de los objetivos pedagógicos de hoy:

- Descubre el ingrediente secreto de una comunidad fructífera: las personas.
- Aprende a pedir y a dar feedback de alto valor, sin dañar a las personas.
- Activa la inteligencia colectiva y aprende a generar nuevas ideas y a co-crear a través del grupo.
- Deja huella con tu liderazgo, activando la cultura emocional del grupo.

Una sesión dinámica y pragmática para conectar ideas, negocios y personas.

Sobre la facilitadora



GEMMA FILLOL TIENE UN MANTRA
#SINOEMOCIONASNOEXISTES

Después de 18 años volcada en el mundo de la comunicación estratégica, afirma que la EMOCIÓN es la piedra angular para crear una marca que impacte e importe.

Tras una trayectoria corporativa focalizada en el ámbito de la innovación tecnológica, la última década ha ayudado a cientos de almas emprendedoras a elevar y a expandir sus marcas personales y a empresas e instituciones a que su COMUNICACIÓN ENGANCHE. A través de estrategias de marca que potencian la diferenciación, la creación y liderazgo de experiencias de marca que dejen huella y la construcción de comunidad.

Además es mentora, speaker, catalizadora de conexiones y autora del libro *Sé ÉPICA*, construye tu marca personal y enciende a la líder que hay en ti. Publicado por editorial Zenith (Planeta) 2021.

Es la fundadora y creadora de la comunidad de mujeres emprendedoras de habla hispana EXTRAORDINARIA, desde 2015 ha impulsado el crecimiento de miles de emprendedoras liderando experiencias formativas y creando la primera app para mujeres emprendedoras que creen en un liderazgo y emprendimiento consciente: en femenino y en comunidad.

GRACIAS POR TU BIEN
MÁS PRECIADO: *TU ATENCIÓN.*
Y RECUERDA: LA **EMOCIÓN**
ES TU MEJOR **REPUTACIÓN**

www.gemmafillol.com

 [gemmafillol](https://www.instagram.com/gemmafillol)





"Nunca dudes
que un pequeño
grupo de
personas
comprometidas
pueden cambiar
el mundo.
De hecho,
es lo único que
lo ha logrado"

MARGARET MEAD



El poder de la Comunidad



COMPLETA LAS FRASES:

- Una comunidad es un grupo de personas con intereses y valores en común que han decidido _____.
- Una comunidad no la hace el canal, sino las _____ sus _____ y sus _____.
- En una buena comunidad no hay personas espectadoras, hay personas _____.
- El ingrediente secreto de toda comunidad es crear _____ en el que las personas y sus interacciones sean cálidas y cualitativas.
- El impacto de una comunidad se vuelve infinito cuando nos centramos en nutrir un liderazgo que más allá de ganar o perder se centra en _____.

PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR SOBRE LA COMUNIDAD Y EL PODER DEL GRUPO:

¿Cómo podría mi negocio -a través de una red o comunidad- crear un valor exponencialmente mayor para mis clientes?

¿Qué se podría conseguir como comunidad que difícilmente podríamos conseguir individualmente?

De la Comunidad al ComuniDAR®



Bajo mi visión, una comunidad se construye bajo el binomio ME (yo) | WE (nosotres). El concepto ComuniDAR® pone a las personas y a sus interacciones en el centro y como motor de la misma.

Es decir, en cómo mi visión individual puede aportar a la causa colectiva y transformarla, y a su vez, como el colectivo puede contribuir a darme una perspectiva nueva sobre mí.

Una comunidad debe tener un sentido claro de qué causa lidera, de por qué existe y de qué representa y se construye bajo una visión colectiva, compartida, flexible, evolutiva por las personas que forman parte.

Cada comunidad -y cada experiencia que se genera en esta- sitúa el poder en las personas y sus valores de liderazgo estableciendo **estructuras de poder dinámicas y horizontales para que las ideas fluyan y los negocios crezcan.**

Existen dos premisas relevantes para que el método COMUNIDAR® fluya:

- Activar el _____ de cada persona.
- Crear y validar una _____.



ACTIVA TU AUTOLIDERAZGO



Liderar es DAR. Una persona líder es consciente de quién es y de su contribución. Los nuevos liderazgos horizontales demandan personas auténticas y coherentes conectadas con ellas y con la empatía, el coraje, la vulnerabilidad y el bienestar.

KAIXO SOY _____ Y GENERO VALOR A TRAVÉS DE _____ _____.

1 ¿Qué emoción te está generando AHORA este espacio llamado kabia?	
2 ¿Qué tres valores te guían como líder a diario?	<ul style="list-style-type: none">•••
3 En qué dicen que eres excepcional:	
4 Tu máxima incoherencia:	
5 Cómo defines "el éxito" en este momento vital en una palabra:	
6 Cagada profesional confesable:	
7 Tu inversión en bienestar es:	
8 ¿Cómo crees que la comunidad puede apalancar tu éxito individual?	
9 ¿Cómo te gustaría contribuir activamente en la comunidad?	
10 ¿Cómo te agradecería sentirte en Kabia?	

Todo lo que cabe en KABIA



A esta nueva manera de relacionarnos, le hemos llamado **KABIA** (NIDO): un nuevo espacio físico y digital creado para generar comunidad entre las personas emprendedoras del ámbito rural y litoral o de la cadena de valor alimentaria y forestal que tiene la misión de acompañar, crear, crecer y consolidar a los proyectos y las personas a través de la cooperación e impulsado por **HAZI Fundazioa** y compartido con otras entidades y agentes del ecosistema.

Nuestra visión es crear un punto de encuentro cálido, en el que facilitar el contacto entre las personas emprendedoras y las entidades del ecosistema de apoyo, para favorecer la transformación de los proyectos y el empoderamiento de las personas de manera orgánica.

CERCANÍA

Para generar conexiones de confianza que nutran tu proyecto y empoderen a las personas.

COMUNIDAD

Para conectar con el reconocimiento y sentimiento de pertenencia y honra al origen.

COLABORACIÓN

Para encender dinámicas horizontales que fomentan la cooperación y consolidan la colaboración entre ideas, personas, proyectos y valores.

CREATIVIDAD

Para activar la inteligencia colectiva y generar sinergias Km0 de largo recorrido.

DIVERSIDAD

Para fomentar la pluralidad y los modelos de negocio que ponen la visa en el centro. Y la equidad de oportunidades entre géneros y el compromiso y fomento de la corresponsabilidad y acción.

KABIA ES:

Propósito

Personas

Valores

Éxito

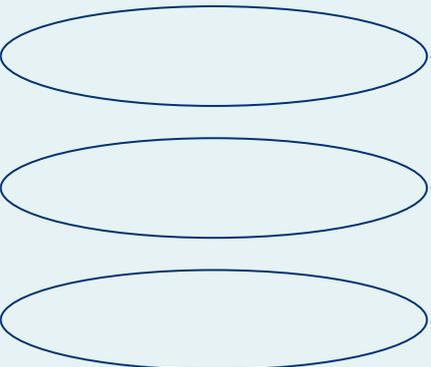
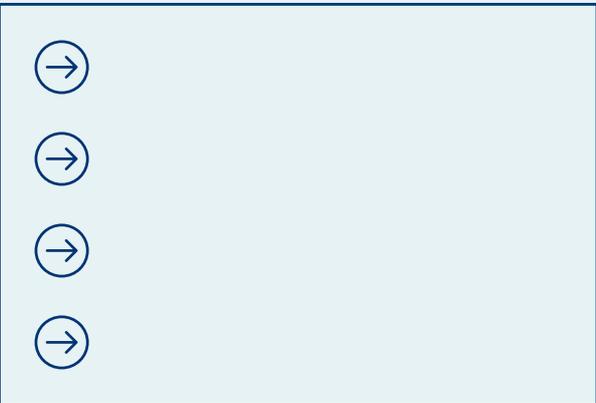


CULTURA DE COMUNIDAD

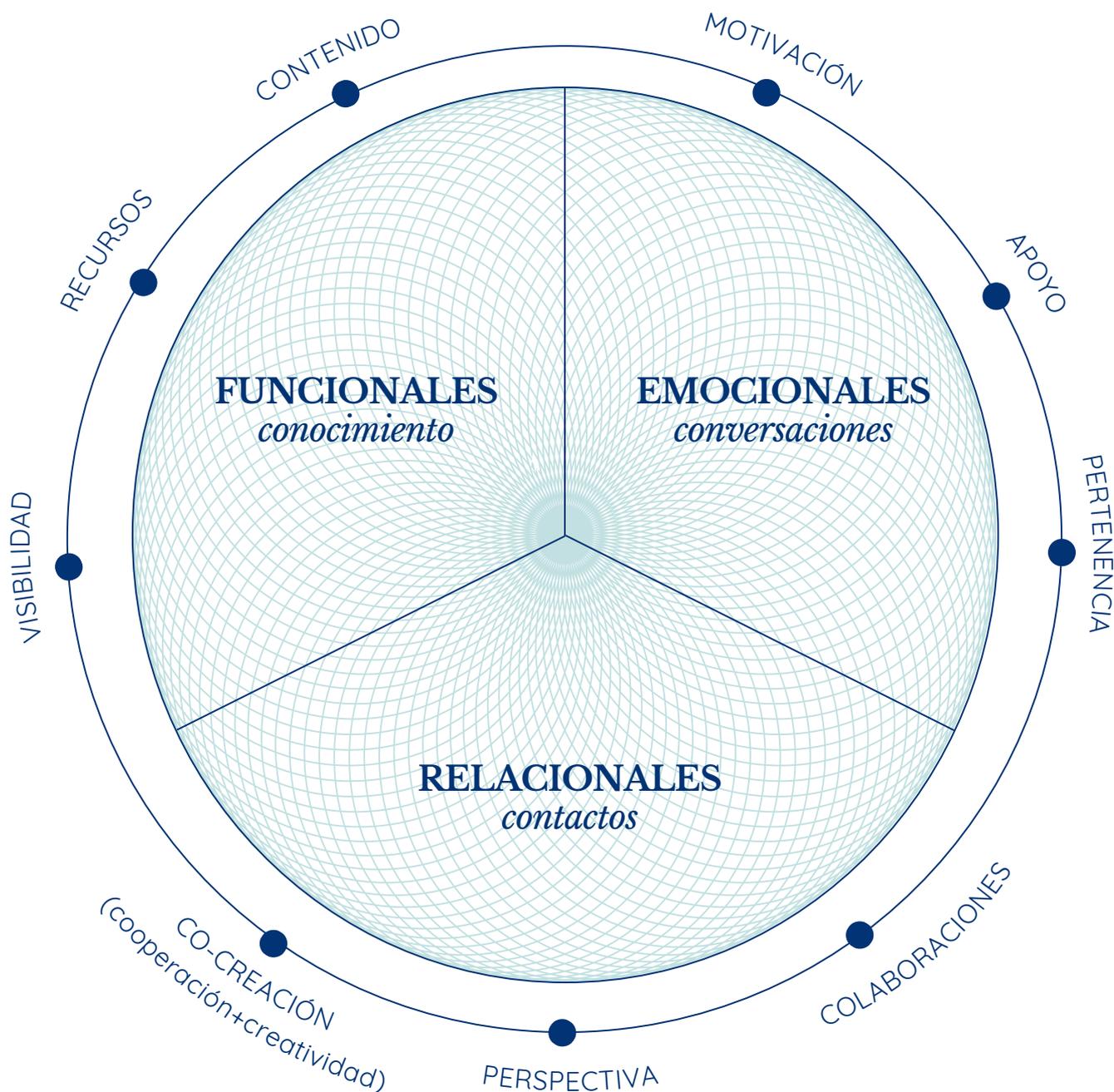


LA CULTURA DE COMUNIDAD SE CO-CREA

En grupos de 4, disponéis de 5' para cada pregunta. ⌚
Recoge las respuestas en este papel os lo vamos a pedir y compártelo con HAZI.

<p><i>ACUERDOS: ¿Cómo queremos que las personas se sientan?</i></p> 	<p><i>¿Qué tipo de EXPERIENCIAS y/o actividades queremos encontrar para que las personas se sientan así?</i></p> 		
<p><i>¿Qué tipología de CONTENIDO te gustaría encontrar?</i></p> 	<p><i>¿Qué CANALES pueden ayudarnos a interactuar orgánicamente?</i></p> <p>PIENSA UN LEMA PARA KABIA</p>		
<p><i>¿Qué VALORES-además de los compartidos - crees relevantes para crear un espacio abierto que multiplique?</i></p>			
<p>CERCANÍA</p>	<p>COMUNIDAD</p>	<p>COLABORACIÓN</p>	<p>CREATIVIDAD</p>
<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>
<p>DIVERSIDAD</p>			
<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>	<p>○ ○ ○ ○</p>

Los objetivos estratégicos de la comunidad



TUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Define a nivel **funcional** un objetivo que quieres que te aporte la comunidad este año:

Define a nivel **emocional** un objetivo que quieres que te aporte la comunidad este año:

Define a nivel **relacional** un objetivo que quieres que te aporte la comunidad este año:



NIDO DE ANUNCIOS



Pide por ese piquito.

Activemos el poder de la comunidad, ya.

Escribe en el post-it verde lo que puedes ofrecer a la comunidad de manera concreta y específica y en el post-it amarillo lo que necesitas o buscas ahora mismo.

Acuérdate de escribir tu email en el post-it porque la telepatía artificial todavía no nos funciona.

OFREZCO

*¿Qué puedo aportar yo
ahora a la comunidad?*

BUSCO

*¿Qué necesito yo ahora
de la comunidad?*

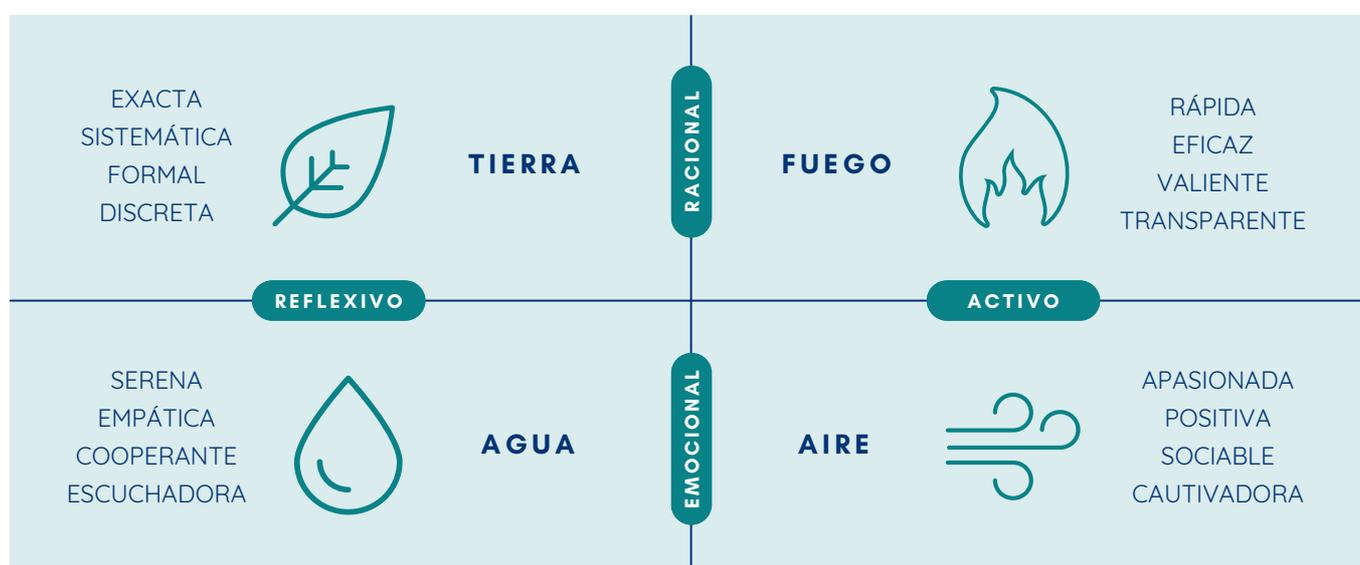
Kabia te da alas



Las buenas interacciones harán a tu proyecto volar y a tu liderazgo impactar. Y es que podemos generar mejores conexiones si comprendemos cuál es nuestro propio estilo relacional y el de nuestro interlocutor o interlocutora para adaptar nuestra comunicación y generar relaciones auténticas.

¿Pero qué es un estilo relacional? Todas las personas nos relacionamos con otras de una manera determinada, teniendo en cuenta nuestra personalidad, esencia, habilidades y/o tipología de energía. El método Bridge busca tejer puentes comunicacionales, cuando a veces existen muros.

BRIDGE ESTILOS RELACIONALES



¿Con qué estilo relacional te sientes más identificada?

¿Con qué estilo relacional te sientes menos identificada?

PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR:



¿Qué has descubierto de ti en este ejercicio?

¿Qué has descubierto de otras personas con las que te relacionas?

¿Qué vas a añadir a tu nido de herramientas desde ya?

DINÁMICA CO-CREACIÓN, LA COMUNIDAD EN ACCIÓN



Un entrenamiento co-creativo y adictivo para generar ideas nuevas a través de la imaginación, la habilidad del futuro.

CO-CREACIÓN 1

DIBUJA

¿Una buena idea puede salir de una confusión? Dibuja tu emprendimiento o proyecto lo mejor que puedas o sepas y luego conversa con tu compañere y aprovecha sus especulaciones para imaginar nuevas maneras de crear y contribuir -no de dibujar-.

COMPAÑER@

DIBUJA TU PROYECTO

ANOTA LAS MEJORES CO-CREACIONES



CO-CREACIÓN 2

ALIMENTA

¿De qué está hecho tu proyecto? Haz un listado con al menos cinco ingredientes de tu proyecto, puede ser un material, un talento, una emoción, una habilidad, lo que sea. Tu compañere hará lo mismo. Añade algún ingrediente suyo al tuyo y redescubre qué le sucede a tu proyecto. Anota las ideas que se generan.

YO

INGREDIENTES:

COMPAÑER@

INGREDIENTES:

ANOTA LAS MEJORES CO-CREACIONES



CO-CREACIÓN 2

FUSIONA

Fusionar es integrar para dar vida a algo nuevo. Escribe dos palabras clave sobre tu proyecto y junto a tu compañera o compañero de nido crea una nueva idea combinando sus palabras clave. Anota todas aquellas ideas sobre productos, servicios, experiencias que se os ocurran y subraya la más valiosa, en este momento vital.

YO

COMPAÑER@

PALABRA CLAVE 1

PALABRA CLAVE 1

PALABRA CLAVE 2

PALABRA CLAVE 2



ANOTA LAS MEJORES CO-CREACIONES
(sobre productos/servicios/experiencias)



CO-CREACIÓN 4
PROYECTA KABIA 2044

¿CÓMO IMAGINAS ESTE NIDO EN 21 AÑOS?

Empty space for drawing or writing.



El buen feedback alimenta



COMPLETA LAS FRASES:

El feedback debería ser _____
no tu _____.

No nos enfocamos en la persona sino en _____.

El buen feedback -el que me ayuda a crecer- genera _____ aunque no sea
positivo.

Si quieres un feedback nutritivo haz una pregunta _____.

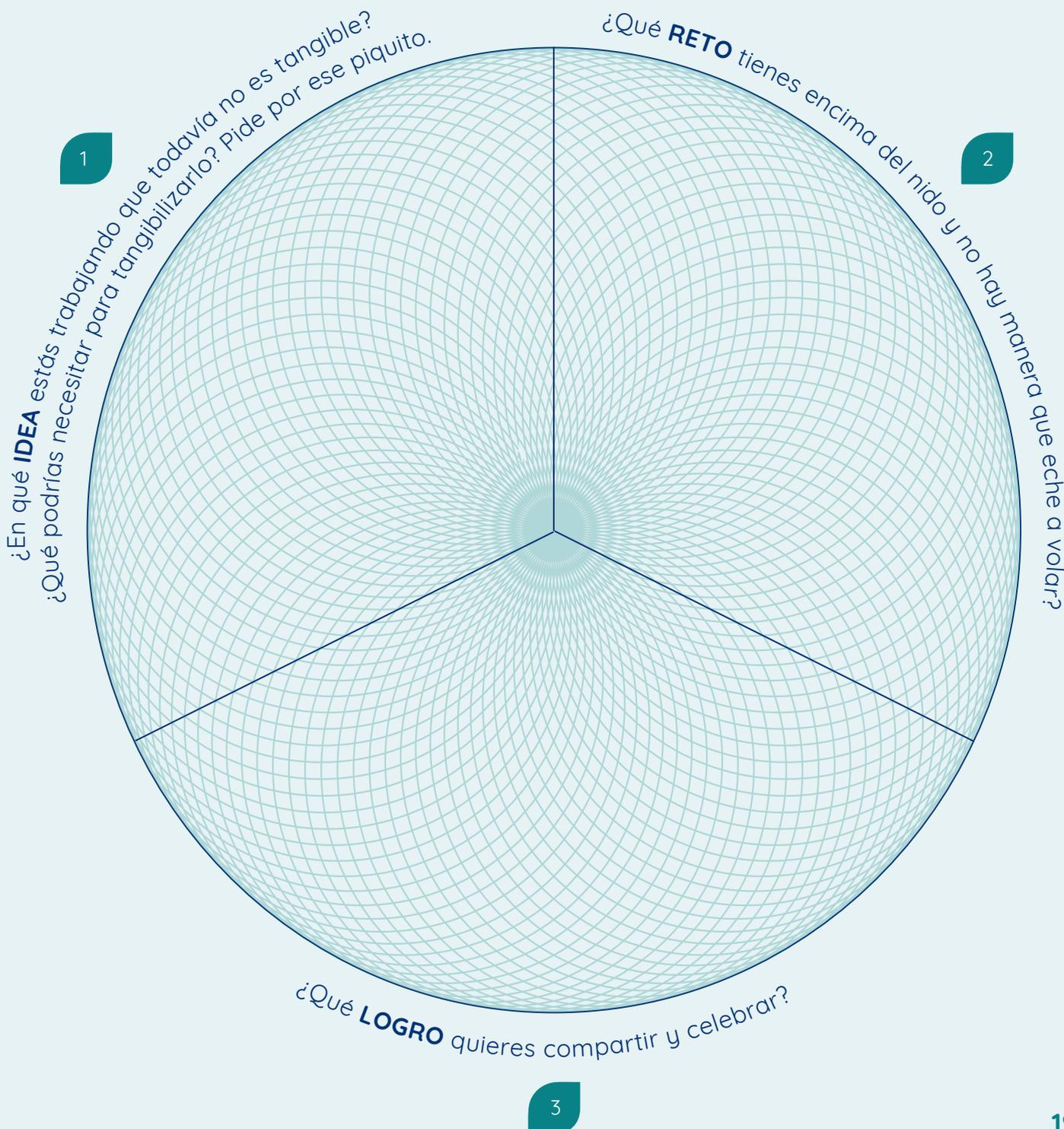
Anota las **tres claves** del feedback que nutre:



DINÁMICA DE TXIO A TXIO



Un emprendimiento es una idea que está viva y es dinámica. En su alma fluye tu **esencia** y tu **expertise** pero a menudo ese motor necesita perspectiva para ver con una nueva mirada. **De TXIO A TXIO** es una dinámica colectiva para poder pedir visión y perspectiva de manera horizontal un picoteo que te va a llevar por diversas emociones, acuérdate de agradecer a las personas por su escucha activa y visión.



Un emprendimiento es una idea que está viva y es dinámica.



En su alma fluye tu **esencia** y tu **expertise** pero a menudo ese motor necesita conocimientos, apoyo emocional y perspectiva para ver con una nueva mirada.

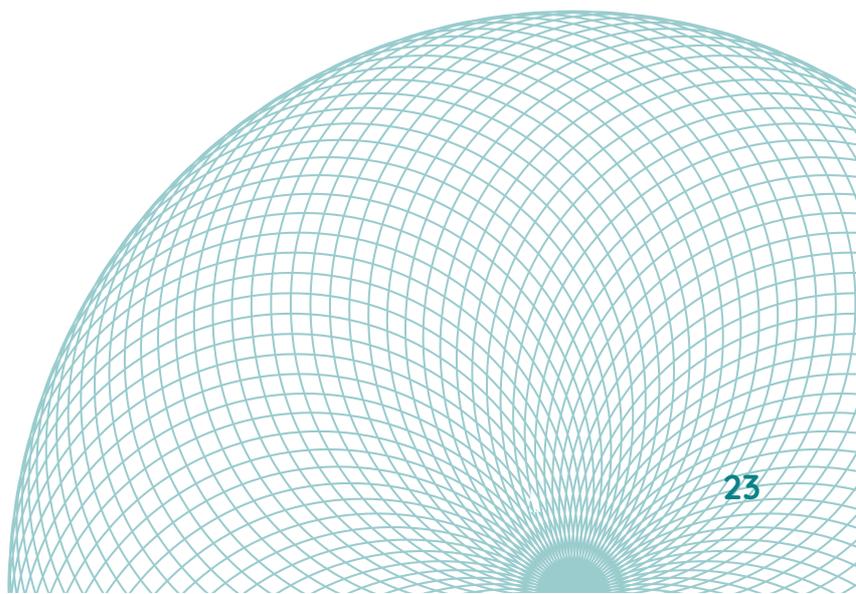
Kabia es un espacio donde conectar, compartir y crecer con una cultura propia que te acompañará a alimentar, fortalecer y consolidar para que tu proyecto vuele y tu liderazgo genere un impacto.

Un nido se crea desde la pluralidad y la cooperación. Una empresa también.

Buscamos emprendedores y emprendedoras que quieran contribuir a nutrir este ecosistema que potencia la inteligencia colectiva y la innovación, sin perder el origen y potenciando el territorio.

[Gracias por formar parte de esta COMUNIDAD y movimiento circular.](#)

QR GRUPO DE WHATSAPP



KoBidea

www.onekin.eus 

LA COMUNIDAD DE
EMPREDIMIENTO
DONDE DAR ALAS A
TU PROYECTO.



Cofinanciado por
la Unión Europea



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE