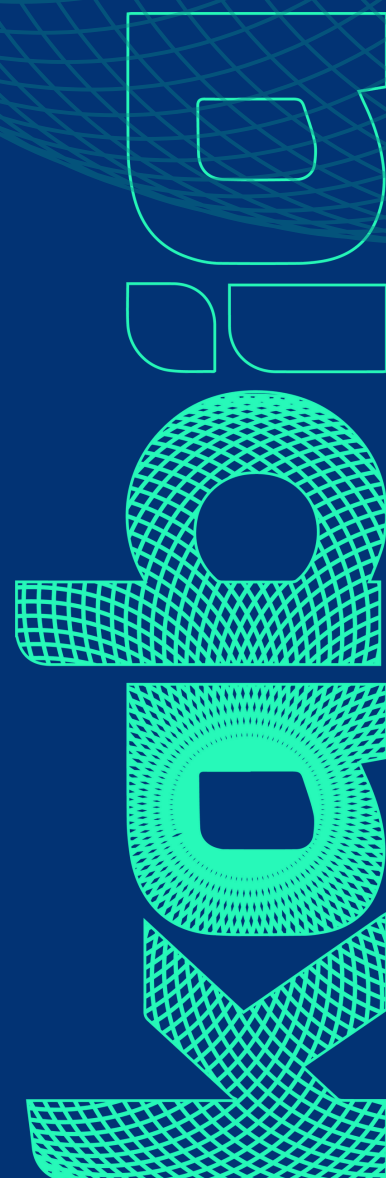
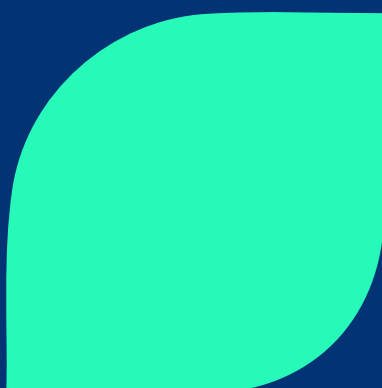


# 1

## KOMUNITATE BATEK ZURE EKINTZAREN HAZKUNTZA NOLA BULTZATUKO DUEN

*Saio dinamikoa eta pragmatikoa ideia,  
negozio eta pertsonak elkartzeko.*



# Zer da benetako komunitatea?



**KOLEKTIBO BATEK ZER-NOLAKO ONURA EKAR DIEZAIROKE NIRE PROIEKTUARI? NOLA INDARTU DAITEKE NIRE LIDERGOA?**

Badakizu zer duten komunean gehien fakturatzen duten enpresarien % 86k? **Komunitate edo mastermind baten parte dira.**

Inor ere ez da bakarrik hazten. Aspalditik, gizakiak tribuetan bizi izan dira, eta hori funtsezkoa izan da espezie gisa bizirauteko eta garatzeko. Negozioak ez dira salbuespen.

Gemma Fillol-ek, EXTRAORDINARIA izeneko emakume ekintzaileen komunitatearen sortzaileak, uste du kalitatezko komunitate batek eraldatu, ahaldundu eta enpresa-hazkundera eta zure lidergorako trebetasunak bizkortu egiten dituela, dituen onura ugariengatik, baldin eta antolakuntza-egitura zirkularra mantentzen badar.

Hori dela eta, topaketa honetan eman, hartu eta hobeto trukatzeko ikasiko dugu KABIAn, elkartruke eta elkarlaneko hazkunderako gune berrian.

Gure garun eta bihotzei etekin handiena ateratzen ikasiko dugu gaurko helburu pedagogikoko bidez:

- Deskubritu ezazu komunitate emankor baten osagai sekretua, pertsonak alegia.
- Ikasi ezazu balio altuko feedback-a eskatu eta ematen, inor mindu gabe.
- Aktibatu ezazu adimen kolektiboa eta ikasi ezazu taldearen bidez ideia berriak eratzeko eta elkarrekin sortzen.
- Utz ezazu aztarna zure lidergoarekin, taldearen kultura emozionala aktibatuz.

**Saio dinamiko eta pragmatikoa ideia, negozio eta pertsonak elkartzeko.**

# Irakasleari buruz



GEMA FILLOLEK MANTRA BAT DU:  
#ZIRRARASORTUEZEANEZARAEXISTITZEN

18 urtez komunikazio estrategikoaren munduan buru-belarri aritu ondoren, baieztatzen du EMOZIOA oinarria dela eragina eta garrantzia duen marka sortzeko.

Berrikuntza teknologikoaren arloan ardaztutako ibilbide korporatiboa izan ondoren, azken hamarkadan ehunaka arima ekintzaileri lagundu die beren marka pertsonalak hobetu eta zabaltzen, eta enpresa eta instituzioei lagundu die haien KOMUNIKAZIOA ERAKARGARRIA izan dadin. Arrastoa uzten duten eta komunitatea sortzen duten marken esperientziak bereizten dituzten, sorkuntza eta lidergoa indartzen duten markaren estrategien bidez.

**Además es mentora, speaker, catalizadora de conexiones** y autora del libro *Sé ÉPICA*, construye tu marca personal y enciende a la líder que hay en ti. Publicado por editorial Zenith (Planeta) 2021.

Es la fundadora y creadora de la comunidad de mujeres emprendedoras de habla hispana EXTRAORDINARIA, desde 2015 ha impulsado el crecimiento de miles de emprendedoras liderando experiencias formativas y creando la primera app para mujeres emprendedoras que creen en un liderazgo y emprendimiento consciente: en femenino y en comunidad.

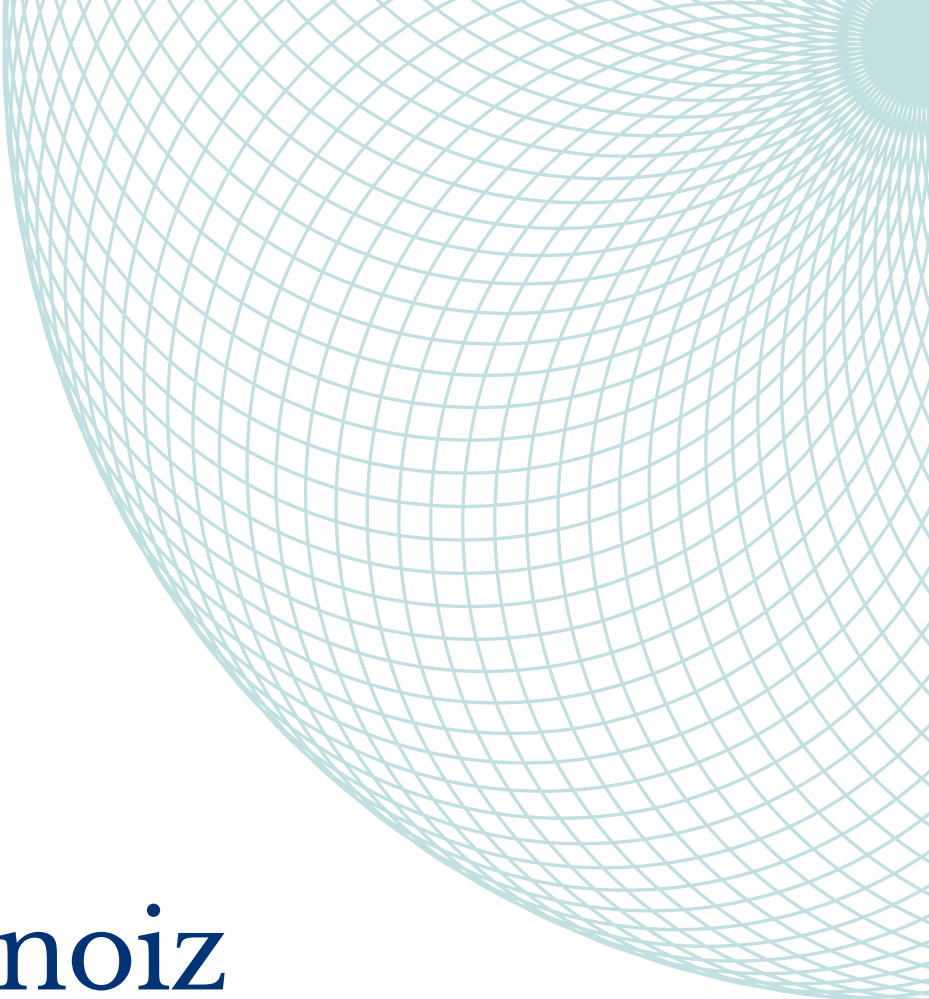
ESKERRIK ASKO ZURE ONDASUN  
GARRANTZITSUENAGATIK: *ZURE ARRETA.*

**ETA GOGORATU: EMOZIOA ZURE  
ERREPUTAZIO ONENA DA**

[www.gemmafillo.com](http://www.gemmafillo.com)

 [gemmafillo](https://www.instagram.com/gemmafillo)





"Ez jarri inoiz  
zalantzan  
konprometitutak  
o pertsonen talde  
txiki batek  
mundua alda  
dezakeela.  
izan era, lortu  
izan duen bakarra  
izan da".

MARGARET MEAD



# Komunitatearen ahalmena



## OSATU ESALDI HAUEK:

- Komunitatea interes eta balio amankomunak dituzten pertsonen taldea da, eta talde horrek \_\_\_\_\_ erabaki du..
- Komunitatea ez du kanalak osatzen, \_\_\_\_\_, beren \_\_\_\_\_ eta beren \_\_\_\_\_ baizik.
- EKomunitate on batean ez dago ikuslerik, baizik eta \_\_\_\_\_ pertsonak.
- Komunitate ororen osagarri sekretua \_\_\_\_\_ sortzea da, pertsonak eta haien arteko harremanak hurbilekoak eta kualitatiboak izan daitezten.
- Komunitate baten eragina izugarrikoa bihurtzen da irabaztea edo galtzea baino gehiago \_\_\_\_\_ den lidergoa elikatzen dugunean.

## KOMUNITATEAREN ETA TALDEAREN AHALMENARI BURUZKO HAUSNARKETA EGITEKO GALDERAK:

*Sare edo komunitate baten bidez, nola sor lezake nire negozioak balio esponenzialki handiagoa nire bezeroentzat?*

*Zer lortu ahalko nuke komunitate batekin, banaka nekez lor dezakeguna?*

# Komunitatetik KomuniDAR<sup>®</sup>-era



Nire ustez, komunitatea ME (ni) | WE (gu) binomiotik abiatuta eraikitzen da. Komunidar<sup>®</sup> kontzeptuak erdian eta horren eragile gisa jartzen ditu pertsonak eta horien arteko harremanak.

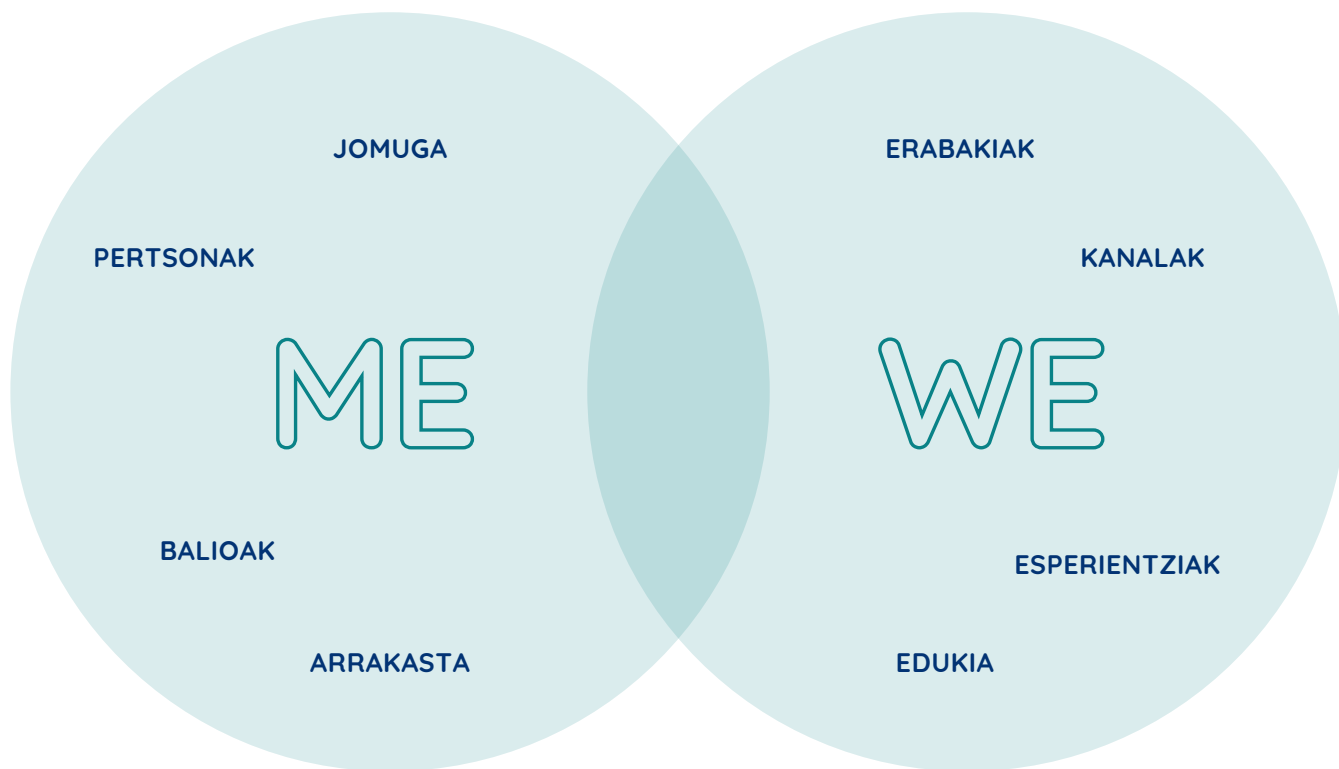
Hau da, nire ikuspegi indibidualak zer ekarpen egin ahal dion kausa kolektiboari eta nola eraldatu dezakeen, eta aldi berean, kolektiboak niri zer ekarpen egin ahal didan eta nola eman ahal didan ikuspegi berri bat.

Komunitate batek argi izan behar du zein kausa gidatzen duen, zergatik existitzen den eta zer adierazten duen, eta osatzen duten pertsonen ikuspegi kolektibo, partekatu, malgu eta aldakor baten arabera eraikitzen da.

Komunitate bakoitzak –eta bertan sortzen den esperientzia bakoitzak– pertsoneri eta haien lidergo-balioei ematen die boterea, **botere-egitura dinamika eta horizontalak** ezarriz, **ideiak sortu eta negozioak haz daitezten.**

**Bi premisa garrantzitsu daude KOMUNIDAR<sup>®</sup> metodoakondo funtziona dezan:**

- Aktiba ezazu pertsona bakoitzaren \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ bat sortu eta balioestea.



# AKTIBATU EZAZU ZURE AUTOLIDERGOA



**LLideratzea ematea (DAR) da.** Liderra den norbaitek badaki nor den eta zein den bere ekarpena. Lidergo horizontal berriek benetako pertsona koherenteak behar dituzte, horiekin eta enpatia, ausardia, sentikortasun eta ongizatearekin lotuak.

KAIXO _____ NAIZ ETA HONEN BIDEZ SORTZEN DUT BALIOA _____ _____.
--

1 Zein da kabia izeneko gune honek ORAIN sorrarazten dizun emozioa?	
2 Zein dira egunero lider gisa gidatzen zaituzten hiru balioak?	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>
3 Besteen arabera, zertan zara bikaina?	
4 Zure inkoherentziarik handiena:	
5 Une honetan, zein da "arrakasta" definitzeko erabiltzen duzun hitza?	
6 Aitor dezakezun laneko hanka-sartzea:	
7 Ongizatean egiten duzun inbertsioa honakoa da:	
8 Zure ustez, komunitateak nola tratatu dezake zure banakako arrakasta?	
9 Zein ekarpen aktibo egin nahiko zenioke komunitateari?	
10 Nola sentitu nahiko zenuke Kabian?	

# KABIAn sartzen den guztia



Harremanetan jartzeko modu berri honi **KABIA** deitu diogu: eremu fisiko eta digital berria, landa-arloko eta itsasertzeko arloko edo elikagaien eta basoen balio-kateko pertsona ekintzaileen artean komunitatea sortzeko, helburu gisa lankidetzaren bidez pertsonen proiektuei lagundu, haien sortu, hazi eta finkatzea duena. Proiektua HAZI Fundazioak sustatu du, eta ekosistemako beste erakunde eta eragileek partekatzen dute.

**Gure ikuspegia da elkargune hurbila sortzea, non pertsona ekintzaileen eta laguntza-ekosistemako erakundeen arteko harremana errazten den, proiektuen eraldaketari eta pertsonen ahalduentzeari modu organikoan laguntzeko.**

## HURBILTASUNA

*PZure proiektua elikatzen duten eta pertsonak ahalduentzen dituzten loturak sortzeko.*

## KOMUNITATEA

*Kide izatearen eta jatorriaren ohorearen aintzatespenarekin eta sentimenduarekin konektatzeko.*

## LANKIDETZA

*Lankidetzaren sustatzen duten eta ideien, pertsonen, proiektuen eta balioen arteko lankidetzaren finkatzen duten dinamika horizontalak pizteko.*

## SORMENA

*Adimen kolektiboa aktibatuz eta ibilbide luzeko Km0-ko sinergiak sortzeko.*

## ANIZTASUNA

*Bisa erdigunean jartzen duten aniztasuna eta negozio-ereduak sustatzeko. Eta generoen arteko berdintasuna eta konpromisoa, eta erantzunkidetasuna eta ekintza sustatzeko.*

### KABIA DA:

Asmoa

Pertsonak

Balioak

Arrakasta





# KOMUNITATE-KULTURA

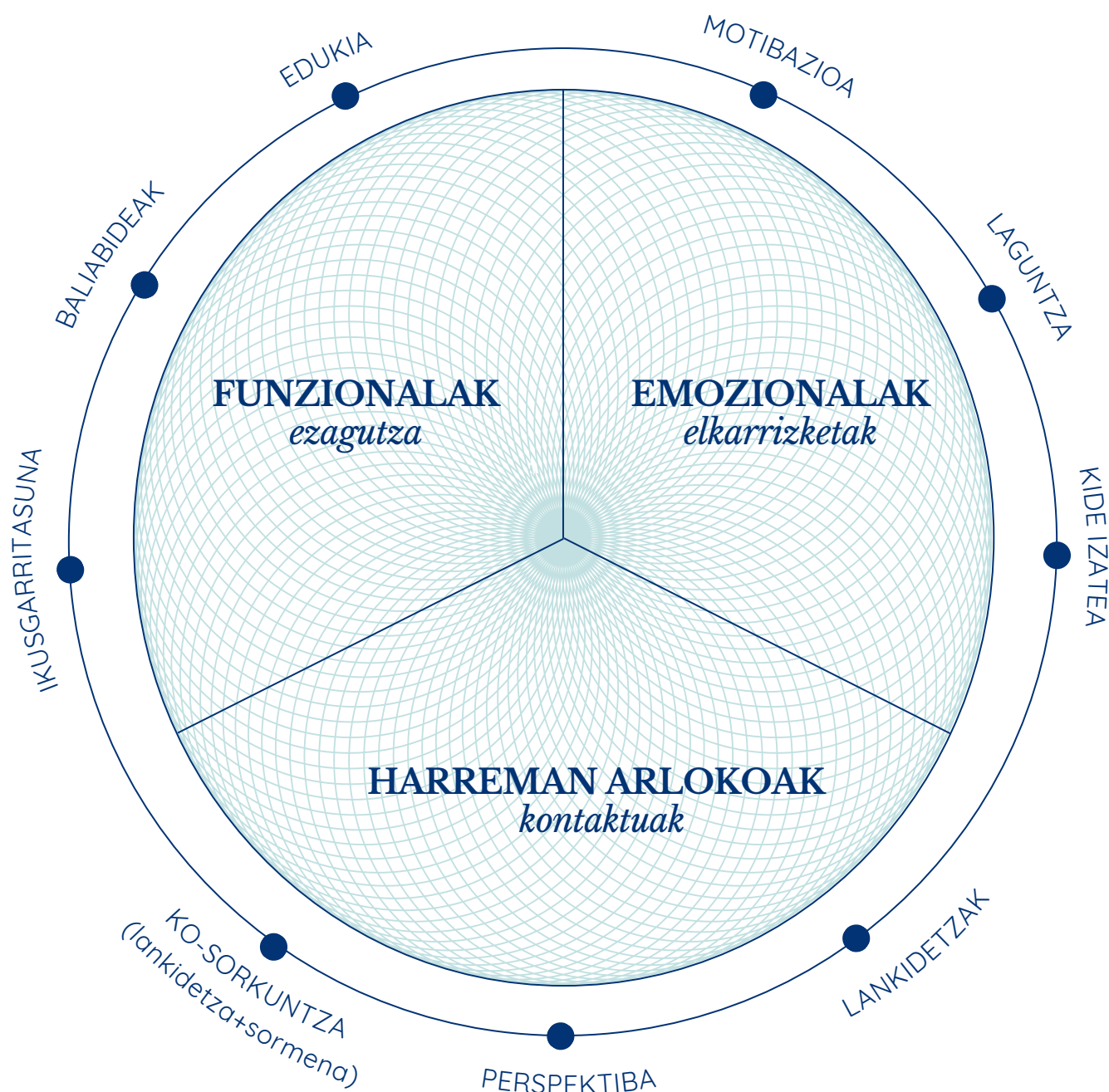


KOMUNITATE-KULTURA DENON ARTEAN SORTZEN DA

**Launakako taldetan, 5 minutu ditugu galdera bakoitzari erantzuteko. ⌚**  
**Jaso erantzunak orri honetan, eskatu egingo baitizugu, eta partekatu HAZIrekin.**

<p><i>AKORDIOAK: nola nahi dugu jendea sentitzea?</i></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 20px; width: 200px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 20px; width: 200px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 20px; width: 200px; height: 30px;"></div> </div>	<p><i>Zer ESPERIENTZIA/jarduera aurkitu nahi ditugu jendea hala senti dadin?</i></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px;"></div> </div>		
<p><i>Zer EDUKI mota aurkitu nahiko zenuke?</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">→</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">→</div> </div>	<p><i>Zein KANALEK lagun diezagukete organikoki interakzioa izateko?</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 20px;">       PENTSA EZAZU LELO BAT KABIARENTZAT     </div>		
<p><i>Partekatutakoez gain, zure ustez, zein BALIO dira garrantzitsuak biderkatzen duen espazio ireki bat sortzeko?</i></p>			
HURBILTASUNA	KOMUNITATEA	LANKIDETZA	SORMENA
○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○
ANIZTASUNA			
○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○

# Komunitatearen helburu estrategikoak



# ZURE HELBURU ESTRATEGIKOAK



Defini ezazu, maila **funzionalean**, aurten komunitateak eskaintzea nahi duzun helburu bat:

Defini ezazu, maila **emozionalean**, aurten komunitateak eskaintzea nahi duzun helburu bat:

Defini ezazu, **harremanen** mailan, aurten komunitateak eskaintzea nahi duzun helburu bat:



# IRAGARKI-KABIA




Eska ezazu nahi duzuna.

**Aktiba dezagun komunitatearen ahalmena, orain.**

*Idatzi post-it berdean zer eskaini diezaiokезun komunitateari modu zehatzean eta espezifikoan, eta post-it horian oraintxe bertan zer behar duzun edo zer bilatzen duzun.*

Gogoratu zure helbide elektronikoa post-itean idatzi behar duzula, telepatia artifizialak oraindik ez baitigu funtzionatzen.



**HONAKO HAU  
ESKAITZEN DUT**  
*Zer eskaini diezaioket  
komunitateari?*

**HONEN BILA NABIL**  
*Zer behar dut orain  
komunitatearengandik?*

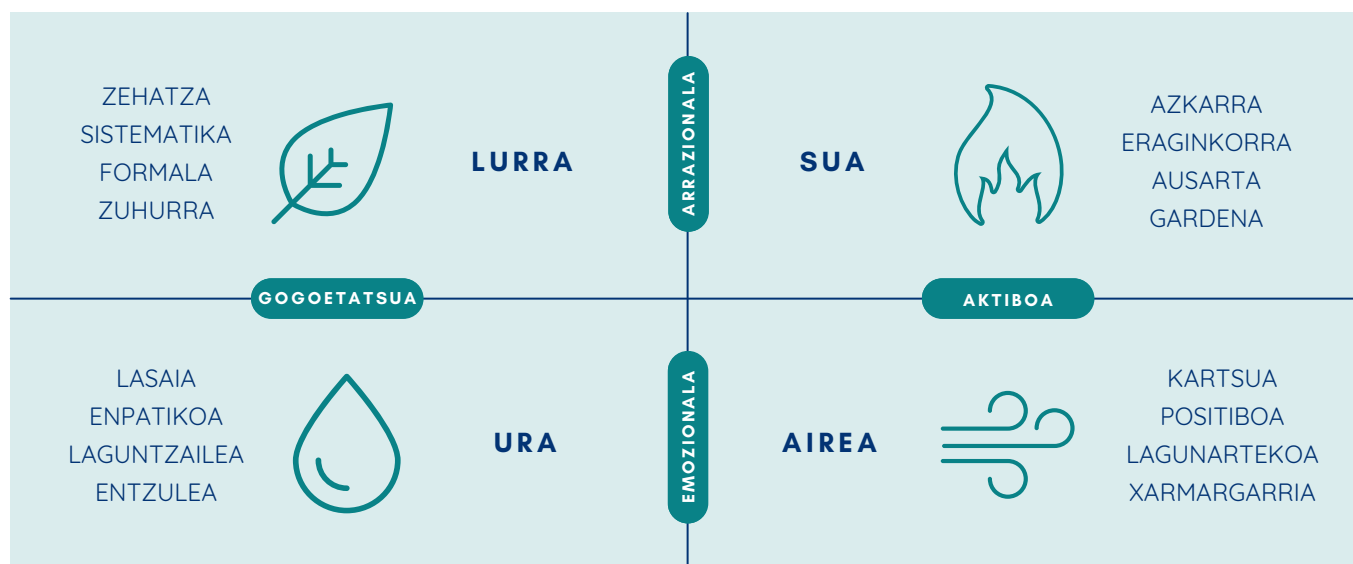
# Kabiak hegan egiten laguntzen dizu



**Interakzio onei esker, zure proiektuak hegan egingo du eta zure lidergoak eragina sorraraziko du.** Izan ere, konexio hobeak sor ditzakegu gure harreman-estiloa eta gure solaskidearena zein den ulertzen badugu, gure komunikazioa egokitzeko eta benetako harremanak sortzeko.

*Baina zer da harreman-estiloa?* Pertsona guztiok modu jakin batean jartzen gara harremanetan beste batzuekin, aintzat hartuta gure nortasuna, esentzia, trebetasunak edo energia-mota. Bridge metodoaren xedea da komunikazio-zubiak eraikitzea, zenbaitetan hormak daudenean.

## BRIDGE HARREMAN-ESTILOAK



***Zein harreman-estilorekin sentitzen zara identifikatuago?***

***Zein harreman-estilorekin ez zara sentitzen hain identifikatuta?***

### HAUSNARTZEKO GALDERAK:

*Zer ikasi duzu zuri buruz ariketa honetan?*

*Zer ikasi duzu zurekin harremana duten beste pertsona batzuei buruz?*

*Zer gehitu duzu zure tresna-kabian?*

# KO-SORKUNTZARAKO DINAMIKA, KOMUNITATEA EKINEAN



Irudimenaren bidez ideia berriak sortzeko entrenamendu ko-sortzailea eta mendekotasun-sortzailea, etorkizuneko trebetasuna.

## 1. KO-SORKUNTZA MARRAZTU

Nahastetik ideia ona bat atera daiteke? Marraztu zure ekintza edo proiektua ahal duzun ondoen edo dakizun ondoen. Ondoren, hitz egin zure kidearekin, eta baliatu haren espekulazioak sortzeko eta laguntzeko modu berriak irudikatzeko -ez marrazteko moduak-.

KIDEA

MARRAZTU ZURE PROIEKTUA

IDATZI KO-SORKUNTZA ONENAK



## 2. KO-SORKUNTZA

### ELIKATU

Zure proiektua zerezkoa da? Egin zure proiektuko gutxienez bost osagairen zerrenda: material bat, talentu bat, emozio bat, trebetasun bat izan daiteke, edozein gauza. Zure kideak ere zerrenda egingo du. Erantsi haren osagai bat zurean eta ikusi zer gertatzen zaion zure proiektuari. Idatzi insight direlakoak.

NI

OSAGAIK:

KIDEA

OSAGAIK:

IDATZI KO-SORKUNTZA ONENAK



### 3. KO-SORKUNTZA.

#### **BAT EGIN**

Bat egitea integratzea da berria den zerbaiti bizia emateko. Idatzi zure proiektuari buruzko bi gako-hitz eta zure kabia-kidearekin batera sortu ideia berri bat haren gako-hitzak konbinatuta. Idatzi bururatzen zaizkizuen produktu, zerbitzu eta esperientziei buruzko ideia guztiak, eta azpimarratu une garrantzitsu honetan baliotsuenak direnak.

NI

1. GAKO-HITZA

2. GAKO-HITZA



KIDEA

1. GAKO-HITZA

2. GAKO-HITZA



IDATZI KO-SORKUNTZA ONENAK  
(produktuei/zerbitzuei/esperientziei buruz)





4. KO-SORKUNTZA  
**PROIEKTATU KABIA 2044**

NOLA IRUDIKATZEN DUZU KABIA HAU 21 URTE BARRU?

# Feedback onak elikatu egiten du



## OSATU ESALDIAK:

Feedback-ak \_\_\_\_\_ izan

beharko luke, eta ez zure \_\_\_\_\_.

Ez dezagun arreta pertsonengan jarri, baizik eta \_\_\_\_\_.

Feedback onak - hazten laguntzen didanak- \_\_\_\_\_ sortzen du, nahiz eta positiboa ez izan.

Feedback elikagarri bat nahi baduzu, egizu \_\_\_\_\_ galdera bat.

Idatzi feedback elikagarriaren **hiru gakoak**:

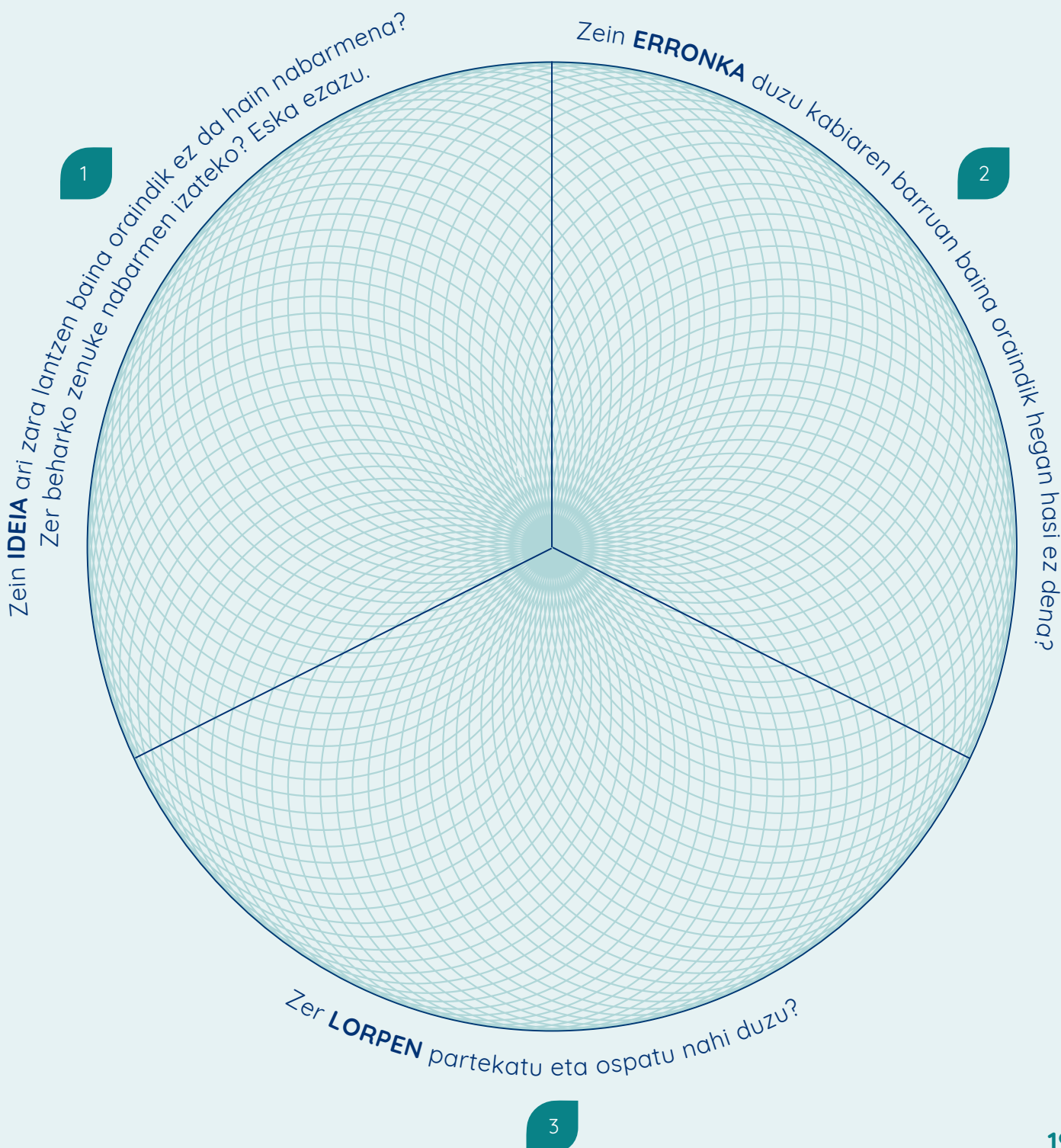


# TXIOTIK TXIORAKO DINAMIKA



Ekintzailletza ideia bizi eta dinamiko bat da. Haren baitan zure esentzia eta esperientzia daude, baina askotan motor horrek perspektiba behar du beste ikuspegi batetik ikusteko.

**TXI**Otik **TXI**Ora dinamika kolektibo bat da, ikuspegi eta perspektiba modu horizontalean eskatu ahal izateko, zenbait emoziotan barrena eramango zaituen mokadu bat.











# Ekintza ideia bizi eta dinamiko bat da.

Haren baitan zure **esentzia** eta **esperientzia** daude, baina askotan motor horrek ezagutza, laguntza emozionala eta perspektiba behar du beste ikuspegi batetik ikusteko.

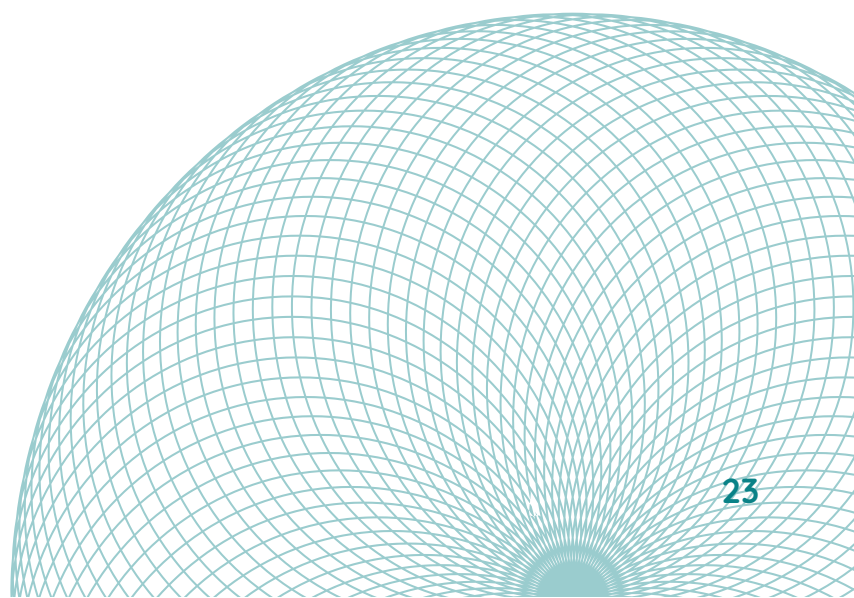
**Kabia** kultura propio batekin **konektatzeko, partekatzeko eta hazteko gune bat da**, zure proiektuak hegan egin dezan eta zure lidergoak eragina sor dezan elikatzen, indartzen eta sendotzen lagunduko dizuna.

**Kabia bat aniztasunetik eta lankidetzatik sortzen da.** Baita enpresa bat ere.

Adimen kolektiboa eta berrikuntza sustatzen dituen ekosistema hori elikatzen lagundu nahi duten ekintzaileak bilatzen ditugu, jatorria galdu gabe eta lurraldea indartuz.

**Mila esker KOMUNITATE eta mugimendu zirkular honetan parte hartzeagatik.**

## WHATSAPP TALDEAREN QR



# KoBidea

[www.onekin.eus](http://www.onekin.eus) 

ZURE PROIEKTUARI  
HEGAN EGITEN  
LAGUNTZEKO  
EKINTZAIETZA-  
KOMUNITATEA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE